Website Autonível

**Visão***.*

# **Introdução**

Esse presente documento chamado de “Documento Visão” está apresentando um escopo e o propósito do projeto de estágio “Website Autonível”.

# **Posicionamento**

## **Instrução do Problema**

| O problema de | Falta de tempo e organização para resposta de orçamentos e pedidos de clientes. Busca de novos clientes. |
| --- | --- |
| afeta | Vendas e o vínculo empresa x clientes. |
| o impacto do qual é | Perda de clientes e vendas, por falta ou demora nas resposta os orçamentos e pedidos. |
| uma solução bem-sucedida seria | Criação de um sistema de e-commerce para que os clientes consigam consultar a disponibilidade, preço e aplicação dos produtos oferecidos pela empresa. |

## 

## **Instrução sobre a Posição do Produto**

| Para | Autonível Autopeças e seus clientes. |
| --- | --- |
| O Website Autonível | Como o próprio nome já diz, é um website, porém, com um sistema de e-commerce para os clientes da empresa Autonível Autopeças. |
| Que | Busca aumentar e facilitar as vendas e melhorar o vínculo da empresa com os clientes. |
| A menos que | O sistema desenvolvido falte com agilidade e eficiência para as propostas passadas. |
| Nosso produto | Tem como vantagem o desenvolvimento por pessoas que vivem o dia a dia da empresa, e conhece a dor e necessidade que o produto precisa solucionar. |

# **Descrições do Envolvido**

## **Resumo do Envolvido**

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Desenvolvedor | Acompanhar funcionamento | Verificar se todas funcionalidades estão ok, e acompanhar o funcionamento do website. |
| Clientes | Utilizar o e-commerce. | Consultar produtos e enviar pedidos. |

## **Ambiente do Usuário**

Será enviado o pedido pelo cliente, chega uma notificação para equipe de vendas pelo sistema ERP utilizado, o vendedor verificará os produtos e as informações do pedido, fazendo a separação e finalização do pedido.

A comunicação website x ERP, tende a ser via API, sendo da responsabilidade do desenvolvedor acompanhar o funcionamento e andamento dessa comunicação.

# **Visão Geral do Produto**

## **Perspectiva do Produto**

O produto pensado, que está sendo desenvolvido, tem como objetivo agilizar o processo de atendimento e facilitar a compras de produtos na Autonível Autopeças, onde o próprio cliente poderá enviar pedidos para a empresa.

## **Premissas e Dependências**

A premissa do projeto é facilitar o vínculo com o cliente, e com isso, sobra mais tempo para o vendedor negociar orçamentos e fortalecer os vínculos com clientes.

O projeto dependerá das informações cadastradas e uma boa comunicação com o sistema ERP da empresa.

Informações de produtos, detalhes e veículos estão armazenadas no sistema de ERP da empresa, será utilizada API para trazer essas informações para o banco de dados do website.

## **Necessidades e Recursos**

| **Necessidade** | **Prioridade** | **Recursos** | **Liberação Planejada** |
| --- | --- | --- | --- |
| Busca de Produtos | Alta | Mecanismo para clientes encontrarem peças com facilidade. | 06/2023 |
| Carrinho de Compras | Alta | Carrinho de compras, com a função de incluir produtos, alterar e excluir produtos para compra. | 07/2023 |
| Enviar Pedido | Media | Botão para enviar pedidos, incluir forma de entrega ou retirada do produto e pagamento. | 07/2023 |
| Comunicação website x ERP | Alta | Utilização dos dados dos produtos, e envio dos pedidos do website, a intenção é que essa comunicação seja feita via API. | 08/2023 |

## **Alternativas e Competição**

Atendimento via telefonemas e redes sociais, como é feito atualmente na empresa.

# **Outros Requisitos do Produto**

O projeto deverá estar com os padrões hoje utilizados na WEB (html, php, java).

E deverá suportar a utilização de vários clientes ao mesmo tempo.